

nufacturier de l'industrie sans égard au capital engagé, au personnel, aux salaires et aux produits primaires vendus en marge des opérations forestières, éléments qui forment une très importante partie de l'ensemble de l'industrie, mais qui ne peuvent être séparés des opérations des scieries et autres industries. De manière générale, la pâte et le papier sont les principaux produits du Canada sur le marché mondial; ils comptent d'habitude plus que le blé et beaucoup plus que le nickel. Le papier-journal à lui seul a rapporté davantage au Canada, au cours d'une longue période, que le blé, le nickel ou toute autre marchandise*. Les États-Unis absorbent annuellement plus de 87 p. 100 des exportations canadiennes de bois à pulpe et plus de 84 p. 100 de celles de pâte et de papier. Environ la moitié du papier consommé aux États-Unis est de fabrication canadienne ou provient de bois ou de pâte de bois importés du Canada.

La carte ci-dessous et celles des trois pages suivantes montrent la distribution de l'industrie de la pâte et du papier au Canada.

* Pour les raisons mentionnées à la section 1 de la partie II du chapitre du Commerce extérieur, l'or est exclu de la statistique du commerce canadien.

